

Pequeña subvención	X
Mediana subvención	
Gran subvención	

INFORMACIÓN GENERAL

Título	“Creando un imaginario colectivo de los objetos de conservación de la RMH que motiven la adopción de estilos de vida más sostenibles que faciliten su custodia en la Isla San Cristóbal.”
Nombre del solicitante	Fundación Ecuatoriana de Conservación Education 4 Nature Galápagos (E4NG)
Datos de contacto	Mgs. Ashleigh Diane Klingman Fundadora y Directora Ejecutiva de la E4NG Vía Playa Mann, Isla San Cristóbal e4ngalapagos@gmail.com 095-957-5196
Organizaciones asociadas	Estamos aplicando de manera independiente, sin formar consorcio. Nuestra misión es maximizar sinergias con otras organizaciones para profundizar y sostener procesos participativos para lograr un impacto positivo en el tiempo, por lo cual colaboraremos con las siguientes organizaciones para optimizar recursos e institucionalizar procesos: - Fundación Charles Darwin (FCD) – realizar ciertas actividades de educación experiencial con su educadora ambiental Lic. Katty Coquinche en su centro educativo; - Hacienda Tranquila – coordinar actividades en su aula al aire libre y realizar tours de su reserva Cerro Petrel de anidación constante de su colonia de Petreles de Galápagos; - USFQ/ GSC – coordinar actividades comunitarias y confirmar datos científicos para cuentos comunitarios; - GAD Municipal de San Cristóbal – coordinación con Dir. Planificación y UGA sobre actividades de restauración ecológica en parques; apoyo con transporte público; - Precious Plastics en Santa Cruz – llevar comisiones para crear alternativas juntos; y - DPNG – co-diseño pedagogía visitas PNG con educadoras ambientales.
Ubicación y área de influencia	Isla San Cristóbal como piloto priorizando comunicar y compartir conocimientos con organizaciones similares en las demás islas pobladas por redes sociales para lograr un área de influencia virtual en toda la provincia de Galápagos.
Duración	12 meses
Presupuesto total solicitado	\$77.250,00 USD
Cofinanciación indicativa	N/A – Existen sinergias importantes mediante aportes en especie y recursos educativos financiados por fondos pequeños, por lo cual nuestra organización comunitaria anhela recibir financiamiento del GLF para garantizar la plena implementación de este proyecto participativo que podría ser contextualizado y replicado en las demás islas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Resumen (máximo 500 palabras)

Fue noviembre 2005. Yo había realizado pocas entrevistas cuando decidí rediseñar la pregunta de mi investigación financiada por la Comisión Fulbright y supervisada por Diego Quiroga, Phd (rector actual de la USFQ); originalmente indagué sobre la ética de conservación de los pescadores como guardianes de la RMG, pero pronto entendí que no se podía responsabilizar únicamente a los 1.000 pescadores. Por eso, opté por analizar visiones para la sustentabilidad de todos los sectores. Luego de 20 años de vivir, trabajar, y realizar investigación social en las islas he aprendido que la educación con extensión comunitaria tiene que ser inclusiva, metódica, y práctica para lograr un impacto positivo y sostenible. Por eso, fundé la Fundación Ecuatoriana de Conservación Education 4 Nature Galápagos (E4NG) en 2022 para co-diseñar proyectos comunitarios con soluciones innovadoras y contextualizadas a esta diversidad de visiones.

El mayor problema, donde E4NG viene trabajado desde 2020, es: “*la sociedad no logra vivir en bienestar de acuerdo a su realidad insular y patrimonial*” (Plan Galápagos 2030, p. 34). Algunas amenazas son: el sobreuso de pantallas nos aparta de la realidad; el paradigma de niños como objetos de educación subestima sus aportes; y la poca promoción de mecanismos que usan la motivación intrínseca. Las presiones que les conducen son económicas y socioculturales, y las raíces del problema tienen sus propias historias y razones de ser. Sin embargo, he realizado varias investigaciones cortas y un resultado común es la muestra de interés de una mayoría de la comunidad a aprender para lograr resultados distintos para nuestros hijos.

Por eso, nos sumamos con una solución innovadora que se basa en años colectivos de experiencia, lecciones aprendidas juntas con actores, y evaluaciones de impacto de nuestros proyectos (anexo 1). Proponemos un proyecto comunitario en la Isla San Cristóbal mediante lo cual aprenderemos e investigaremos juntos; enfocaremos en una muestra comunitaria de cuatro sectores prioritarios para la conservación marina-costera y adaptación al cambio climático: (1) jóvenes líderes, (2) docentes y estudiantes, (3) madres de niños del primer septenio, y (4) emprendedores y negocios locales. Nuestra metodología probada y contextualizada incorpora la educación experiencial a la investigación-acción participativa (PAR en inglés) para colectivamente fortalecer nuestra ética de conservación y contribuir a que San Cristóbal se conozca como “ciudad sostenible” (anexo 3) y referente mundial por las buenas prácticas de sus habitantes. Tejemos las estrategias de liderazgo comunitario, educación experiencial con literatura propia, espacios comunitarios interactivos, y evaluación de impacto en una campaña de Mercadeo Social Basada en Comunidad (CBSM en inglés).

Los resultados esperados son: (1) mayor conciencia de 60% de los participantes sobre los objetos de conservación de la RMH, (2) un mayor bienestar percibido por 75% de los participantes que (3) les motiva a 50% de ellos a comprometerse a una acción por la conservación marina-costera, y (4) contribución a un logro parcial de los objetivos 1.2, 4.4, 4.5, y 5.1 del Plan de RMH. Nuestro proyecto no solapa ni duplica actividades de ningún otro proyecto. Agradecemos la oportunidad de participar en esta convocatoria.

Objetivo General (OG) y Objetivos Específicos (OE)

OG: Motivar la conservación marina y adaptación al cambio climático de manera eficiente y participativa al combinar estrategias de (1) liderazgo comunitario juvenil, (2) educación experiencial complementaria, (3) extensión comunitaria permanente, e (4) investigación-acción participativa (PAR) en campañas interconectadas de Mercadeo Social Basada en Comunidad (CBSM).

OE1: Potenciar el equipo técnico y formación bilingüe de 40 líderes con equidad de género (20 líderes juveniles principales e incorporación de 20 líderes formados por educación en pares).

OE2: Profundizar el proceso de aprendizaje formal de los tres proyectos trimestrales 2025-26 del CCSG con mínimo 20 docentes y sus 400 estudiantes, mediante lectura de literatura propia bilingüe y visitas a la colonia de Petreles de Galápagos en la Hacienda Tranquila.

OE3: Fomentar el cuidado de la RMG/ RMH y economía azul sostenible con 5 puntos informativos gestionados por 1 red comunitaria de familias con niños en el primer septenio y 4 comisiones a Santa Cruz para producir alternativas con el proyecto Precious Plastics Galápagos.

OE4: Documentar buenas prácticas de consumo/producción con mínimo de 30 actores prioritarios para promover 3 acciones novedosas colectivas.

<p>Beneficiarios y contribuciones a medios de vida</p>
<p>El proyecto beneficiará a aproximadamente 500 personas y sus hogares en la isla San Cristóbal y la conservación de los ecosistemas terrestres y marinos de Galápagos. En adición a los líderes, profesores, estudiantes, familias, y negocios que se beneficiarán directamente, también se priorizará la compra de los materiales educativos y comunicacionales a aproximadamente 20 emprendedores, artesanos locales, y adultos mayores, la mayoría residentes permanentes de las islas Galápagos, quienes confeccionan sus productos y ofrecen sus servicios con el fin de aportar a la economía azul sostenible. Cabe mencionar que el equipo técnico será formado con equidad de género y buscando incluir a estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE) en las actividades, por lo cual un miembro propuesto del equipo es licenciado como Educadora Especial. En adición, el otro miembro propuesto es graduado de la USFQ-G en gestión ambiental, estudiando una maestría en desarrollo sostenible y responsabilidad social organizacional. Proviene de una familia de tres generaciones de pescadores. Ambos se criaron en la isla San Cristóbal.</p>
<p>Resultados e indicadores de impacto</p>
<p>OE1: Estrategia de líderes comunitarios - 75% de los 40 participantes inician una mini-campaña de CBSM y 50% (de los líderes principales) suben un nivel CEFR inglés. Se presentará al GLF un catálogo bilingüe virtual de las campañas con detalles de integrantes, avances, y propuestas de sostenibilidad.</p> <p>OE2: Estrategia de educación experiencial - 60% de estudiantes recuerdan los objetos de conservación de la RMH, 50% de familias se comprometen con una mejora autodefinida a su estilo de vida correlacionada con la conservación marina, y 20% de grados implementan una mini-campaña CBSM. Se presentará al GLF los 3 materiales educativos innovadores y un resumen didáctico de los resultados.</p> <p>OE3: Estrategia de extensión comunitaria - Promedio de 30 usuarios al mes ingresan al código QR para informarse sobre la conservación marina y 50% de las mamás perciben una mejora en la animación a la lectura, reducción de uso de pantallas de sus hijos, y participación en la red. Se instalarán elementos físicos en los sitios públicos (en coordinación con el GAD y los negocios participando).</p> <p>OE4: Estrategia PAR - Promedio de 50% de los habitantes locales en los procesos de los distintos mecanismos perciben mayor bienestar como resultado de participar. Se entregará al GLF informes finales.</p>
<p>Actividades</p>
<p>Esta iniciativa de educación y extensión comunitaria orienta nuestras metodologías efectivas en conservación terrestre a la conservación marino-costera; nuestras intervenciones siempre incluyen un fuerte componente de participación de los residentes locales; estructuramos nuestras actividades educativas (tantas formales que no formales) en línea con el CCSG y la planificación escolar para profundizar procesos de aprendizaje ya en curso; y aprovechamos sinergias con nuestras alianzas formales. Se resumen las actividades alineadas con cada OE y comentamos los antecedentes.</p> <p>OE1: Estrategia de líderes comunitarios – <u>1.1 Programa ACCIÓN curso vacacional</u>: Capacitar el equipo técnico y rediseñar el programa ACCIÓN con enfoque en conservación marina y adaptación al cambio climático para implementar la formación de líderes y componentes bilingüe para ampliar sus destrezas.</p> <p><u>1.2 Programa ACCIÓN extracurricular</u>: Los participantes acompañarán al equipo técnico en las estrategias del proyecto y realizarán educación en pares con los nuevos líderes que se incorporarán.</p> <p>OE1 se basa en nuestro proyecto ACCIÓN Líderes Comunitarios realizado en 2024 con un financiamiento parcial de Galapagos Conservation Trust y apoyo en especie de la FCD, el GAD Municipal, la DPNG, y la Hacienda Tranquila. La Vicealcaldesa de San Cristóbal expresó que, “Todos los adolescentes deberían participar en este programa.” Algunas madres pidieron hacerlo bilingüe en 2025, por lo cual se propone potenciar este programa exitoso para llegar a varios grupos etarios de la comunidad.</p> <p>OE2: Estrategia de educación experiencial – <u>2.1 Apoyo CCSG Proyecto 1 Biodiversidad terrestre-marina</u>: Ofrecer sesiones de lectura de los cuentos de E4NG de conservación terrestre y presentar los personajes nuevos de conservación marina con Kamishibai. <u>2.2 Apoyo CCSG Proyecto 2 Ecoturismo y turismo sostenible</u>: Coordinar visitas a la Hacienda Tranquila para imaginar historias de la colonia de Petrel de Galápagos que anida en su reserva privada a base de la investigación científica provincial. <u>2.3 Apoyo CCSG Proyecto 3 Identidad individual y colectivo</u>: Ofrecer sesiones de lectura de los nuevos cuentos desarrollados con líderes ACCIÓN sobre cómo nuestra identidad se conecta con la vida marina.</p>

OE2 se basa en nuestro proyecto Huertos Familiares Tranquilos de 2020 hasta 2023 cuando apoyamos a 13 docentes de la isla con lectura de nuestro cuento con sus 300 estudiantes y logramos que 50% de los estudiantes identificaron el personaje imaginario que representa la especie endémica: “Letty” la Lecocarpus de Darwin, quien ha sido adoptado por más de 100 familias y negocios locales. Los resultados esperados para OE2 se basan en los resultados de evaluación de impacto de este proyecto.

OE3: Estrategia de extensión comunitaria - 3.1 Espacios públicos interactivos: En coordinación con el Municipio (anexo 3) y empresas, diseñar espacios con un código QR para aprender de la campaña CBSM. **3.2 Proceso educación no formal:** Promover lectura de cuentos, uso de materiales de economía azul circular en juegos educativos creados por los líderes ACCIÓN con niños del primer septenio que acompañan a su mamá en el trabajo. **3.3 Promoción y seguimiento:** Crear una red comunitaria de creación constante de alternativas al plástico vinculado con las campañas CBSM de los líderes ACCIÓN.

OE3 se basa en dos procesos complementarios para 2025: 1- “ciudad sostenible” con el GAD Municipal y 2- CULTIVAR con una subvención pequeña de Galápagos Conservancy para un piloto en el primer semestre de 2025. En adición, hemos sondeado a 20 mamás para confirmar su interés en participar.

OE4: Estrategia acción-investigación participativa (PAR) – 4.1 Levantamiento línea base: Aplicaremos un cuestionario a una muestra del universo del estudio en equipo con los líderes comunitarios. **4.2 Seguimiento, análisis datos, y evaluación final:** Realizaremos un post-test, ampliando variables de la campaña CBSM y de nuestro diseño de evaluación final. Una especialista local en estadística supervisará.

OE4 se basa en dos procesos previos: 1- StoryMap GIS con la USFQ de 110 familias que adoptaron a “Letty”, y 2- instrucción de la certificación de Emprendimiento cuando se realizó 17 entrevistas con emprendedores locales que informaron sobre sus buenas prácticas ambientales y cómo mejorarlas.

Duración y principales fechas del proyecto

12 meses de marzo 2025 a febrero 2026 con 4 fases que corresponden con los objetivos estratégicos:

OE1: Estrategia de líderes comunitarios – Formación en marzo y abril y levantamiento línea base abril y mayo, participación continúa acompañamiento campañas CBSM para la duración del proyecto.

OE2: Estrategia de educación experiencial – complemento a los 3 proyectos de CCSG en el año lectivo 2025-26 establecido por el Ministerio de Educación: junio-julio; septiembre-octubre; y enero.

OE3: Estrategia de extensión comunitaria – elaboración de las estructuras en mayo y junio, con posibles eventos en colaboración con alianzas para los Días Verdes, y seguimiento continuo hasta febrero 2026.

OE4: Estrategia PAR – inicio recolección información en abril y continuación en línea con actividades hasta enero. Nuestro modelo de evaluación institucional contempla recopilación de datos, análisis periódico, seguimiento por todo el proyecto, y un mes intensivo de evaluación en febrero 2026.

Sostenibilidad y replicabilidad

Nuestra metodología de proyectos comunitarios es sostenible en el tiempo porque entrenamos y trabajamos la motivación intrínseca con líderes comunitarios que viven en las islas y son actores de la comunidad y sus ecosistemas. Aunque ofrecemos algunos incentivos físicos (como certificados, gorras, alternativas al plástico para uso personal, etc), nuestro enfoque es fortalecer las habilidades de motivarnos desde nuestro propósito de servir a nuestra comunidad a base de los talentos propios de cada individuo. Todos los mecanismos que usa E4NG han sido probados anteriormente y/o sondeados con un grupo representativo para confirmar su aplicabilidad efectiva. San Cristóbal ofrece una comunidad ideal para probar esta metodología por ser suficientemente grande para tener una diversidad sociocultural y económico, a su vez suficientemente pequeño al tener espacios comunitarios frecuentados por la mayoría de habitantes. Por eso, se postula lograr un impacto sostenido localmente y replicable al nivel provincial.

Alineación estratégica

GLF - Economía azul sostenible. Apoyar la Conservación y la Gestión Sostenible de los Recursos Oceánicos. Contribuir a un Futuro Sostenible para Galápagos. Educación y Extensión Comunitaria.

Plan de Manejo RMH - Macro-actividad 4.4.1 (p. 149), la descripción de CEPA (p. 147), y los objetivos 1.2, 2.1, 4.4, 4.5, y 5.1.

Plan de Manejo DPNG - Objetivo 4, p. 151 CEPA, Objetivo específico 4.1.5 y Estrategia 4.1.5.1.

Plan Galápagos 2030 - Objetivo Estratégico de Nuestra comunidad: “Incrementar el bienestar del habitante isleño de acuerdo con el valor patrimonial de Galápagos.”

ODS – 4: Educación de Calidad, **11:** Ciudades y Comunidades Sostenibles, **13:** Acción por el clima, **17:** Alianzas para lograr los objetivos.

Seguimiento y evaluación

Diseñamos nuestros proyectos con un modelo de estudio de evaluación integrado lo cual nos permite realizar evaluación de procesos (para mejorar nuestra metodología) a su vez de evaluación de impacto (para definir, analizar, y comunicar el impacto logrado). Nuestro equipo contará con colaboradores universitarios que nos ayudarán a perfeccionar nuestro modelo de estudio de evaluación. Además, contaremos con la asesoría de una especialista local en estadística. Los indicadores de avance son:

OE1: Estrategia de líderes comunitarios – El indicador de avance es mejorar 8 de las 10 habilidades de liderazgo medidas con pre y post-test con meta de 80% de la muestra en dos momentos: después del curso vacacional (1.1) y por diciembre con el equipo extracurricular (1.2).

OE2: Estrategia de educación experiencial – El indicador de avance es retención de la información priorizada medida por pruebas con 75% de los participantes sacando 8/10 por cada proyecto CCSG.

OE3: Estrategia de extensión comunitaria – El indicador de avance es la percepción ciudadana respecto el interés y aplicabilidad de los espacios creados al medir en tres momentos con meta de promedio 4/5.

OE4: Estrategia PAR – El indicador de avance es apertura de 75% de los participantes a seguimiento.

Potenciales riesgos sociales

Con la experiencia de trabajar 20 años en Galápagos y con doble maestría en desarrollo internacional y educación para la sostenibilidad, los mayores riesgos de los proyectos educativos y desarrollo social es la deserción al proceso y/o enganche inefectivo. Estos correlacionan con las amenazas enunciadas en el resumen del proyecto: 1- el sobreuso de pantallas para controlar el comportamiento, 2- el paradigma de niños como objetos de educación con poca confianza en sí, y 3- la negación de la motivación intrínseca.

1- Galápagos se compone de comunidades globalizadas. Hay una mayoría de familias monoparentales, lo cual resulta en una PEA enfocada en trabajar, consumir, y disfrutar en su tiempo libre, mayormente usando su celular. Los niños siguen el ejemplo, y los padres lo fomentan para superar los retos diarios de malinterpretación de los comportamientos infantiles, lo cual desconecta a los niños de su entorno.

2- Al trabajar como analista en el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (CGREG) por 6 años, escuché en varias reuniones el paradigma equivocado de “entramos en las escuelas para educar a los niños y ellos lo replicarán a sus padres” para todas las agendas del gobierno. Sin embargo, los padres también perciben a sus niños como “objetos” de educación, por lo cual los niños no cumplen con esta expectativa irrealista como “formadores de formadores” y los recursos se siguen invirtiendo sin resultados.

3- Asociada con este paradigma va la confusión sobre la motivación intrínseca y extrínseca en el desarrollo humano. Hay un sobreuso de premios y entrega por poco esfuerzo del participante (motivación extrínseca inefectiva), lo cual manipula los deseos naturales de realizar una acción por su satisfacción propia o reconocimiento grupal. Es imprescindible rectificar este patrón y construir comunidad con la comunidad.

Nuestra metodología marca la diferencia a tratar a los participantes como sujetos, valorando su experiencia y conocimientos empíricos. Todos los mecanismos contemplados por este proyecto han sido piloteados con resultados positivos. Para enfrentar los riesgos, comunicaremos claramente nuestras intenciones al trabajar con los actores y aplicaremos salvaguardas internacionales de ética en la investigación social, incluyendo una guía con hojas de consentimiento informado y un taller específico con los líderes comunitarios sobre el trato equitativo a los participantes para garantizar la inclusión y respeto mutuo. Nuestra metodología disminuirá las amenazas detalladas y reinvertirá algunas hasta un grado aún por medir.

Potenciales riesgos ambientales

Un riesgo ambiental es que las acciones promovidas para reducir la generación de basura plástica pudrían generar más basura. Como coordinadora de la política pública de reducción de plásticos para Galápagos desde 2016 hasta 2018 en el CGREG, observé este problema en varias ocasiones. La mejor manera de evitarlo es invertir en alternativas de alta calidad, mayormente compuestas por madera u otra materia prima resistente, y probarlas primero con un grupo focal antes de promocionar las alternativas con la población en general. En el caso de las esculturas artísticas: serán diseñadas con los líderes comunitarios y elaboradas por un artista local, priorizando el uso de material reciclado o reusado.

Presupuesto resumido						
La misión de E4NG es diseñar, implementar, y evaluar proyectos comunitarios de la manera más eficiente y participativa posible, por lo cual optimizar los recursos de talento humano y mecanismos es clave para lograr los objetivos y estrategias planteados. Estamos prestos a observaciones para acoplar los valores.						
Objetivo específico / Actividades	Bienes	Servicios	Consultorías	Honorarios	Total	% proyecto total
OE1: Líderes comunitarios						
1.1 Programa ACCIÓN curso vacacional	\$1.035,00	\$1.090,60	\$0,00	\$7.935,00	\$10.060,60	13%
1.2 Programa ACCIÓN extracurricular	\$1.875,00	\$1.485,00	\$0,00	\$7.360,00	\$10.720,00	14%
OE2: Educación experiencial						
2.1 Apoyo CCSG Biodiversidad terrestre-marina	\$575,00	\$1.250,00	\$0,00	\$3.680,00	\$5.505,00	7%
2.2 Apoyo CCSG Ecoturismo y turismo sostenible	\$575,00	\$1.250,00	\$0,00	\$3.680,00	\$5.505,00	7%
2.3 Apoyo CCSG Identidad individual y colectivo	\$2.760,00	\$5.426,90	\$0,00	\$3.680,00	\$11.866,90	15%
OE3: Extensión comunitaria						
3.1 Espacios públicos interactivos	\$690,00	\$9.200,00	\$0,00	\$3.680,00	\$13.570,00	18%
3.2 Proceso educación no formal	\$517,50	\$575,00	\$0,00	\$3.680,00	\$4.772,50	6%
3.3 Promoción y seguimiento	\$575,00	\$230,00	\$0,00	\$3.680,00	\$4.485,00	6%
OE4: Estrategia acción-investigación participativa (PAR) -						
4.1 Levantamiento línea base	\$205,00	\$175,00	\$0,00	\$4.830,00	\$5.210,00	7%
4.2 Seguimiento, análisis datos, y evaluación final	\$205,00	\$175,00	\$0,00	\$5.175,00	\$5.555,00	7%
% proyecto total	12%	27%	0%	61%	100%	
Total	\$9.012,50	\$20.857,50	\$0,00	\$47.380,00	\$77.250,00	100%
COSTO TOTAL DEL PROYECTO: US\$ 77.250,00						
Cofinanciación indicativa						
No existe cofinanciación indicativa, sino contamos con apoyo en especie de la E4NG y nuestras alianzas.						

Anexos: Un resumen de los anexos: 1) Experiencia y capacidad de E4NG, 2) Resultados del Examen SGAS, y 3) RUC, Acuerdo Ministerial con carta del GAD Municipal San Cristóbal confirmando alineación de visiones.