



NOTA CONCEPTUAL

INSTRUCCIONES

Lea lo siguiente antes de diseñar su nota conceptual

Todas las propuestas presentadas al Fondo deben tener como objetivo principal la conservación y/o gestión de la biodiversidad marina y costera y/o la adaptación al cambio climático basada en los ecosistemas de Galápagos.

Consulte la Convocatoria de Propuestas para ver las prioridades de financiación en la ronda actual de subvenciones del Fondo. No presente propuestas que no se ajusten a estas prioridades.

No incluya actividades o costos definidos como no subvencionables por el Fondo.

Las propuestas deben cumplir las Garantías Ambientales y Sociales aplicadas por el Fondo.

Consulte el sitio web del Fondo para obtener información al respecto.

En caso de preguntas específicas, póngase en contacto con convocatorias@glf.org.ec

Al preparar su concepto

Sea claro y conciso.

Siga las directrices e instrucciones (puntos principales) que se describen a continuación.

El concepto debe presentarse en fuente Times New Roman tamaño 11 caracteres, interlineado sencillo.

El concepto no debe exceder de seis (6) páginas.

Nota Conceptual del Proyecto

Pequeña subvención	X
Mediana subvención	
Gran subvención	

(marcar)

INFORMACIÓN GENERAL

Título	Promoción de la conservación marino-costera a través del Festival del Mar Galápagos
Nombre del solicitante	Jaime Gonzalo Fernández Lima
Datos de contacto	Dirección: Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal, Galápagos. Correo electrónico: drumacademygalapagos@gmail.com Teléfono: 095 992 8634
Organizaciones asociadas	Ministerio de Cultura y Patrimonio y Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación
Ubicación y área de influencia	Ubicación: San Cristóbal, Galápagos Área de influencia: mundial
Duración	6 meses
Presupuesto total solicitado	US\$ 27.620,00
Cofinanciación indicativa	US\$ 15.000,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Resumen (máximo 500 palabras)
Descripción del proyecto: El festival del Mar Galápagos es un evento cultural único que combina arte y conservación, favorece la inclusión social y la igualdad de género, ofreciendo una experiencia inolvidable a sus asistentes. Es un evento gratuito para la comunidad, que se ha celebrado en San Cristóbal desde el 2022 en tres ediciones anuales. A lo largo de su trayectoria, el festival ha crecido en actividades, popularidad y alcance mediático, atrayendo a un público diverso que incluye tanto a residentes de las islas como a turistas de todo el mundo. Nuestra visión es crear un espacio seguro donde la diversidad sea celebrada, la inclusión valorada y los ecosistemas marinos protegidos, todo ello a través del arte. Además de los shows de música en vivo, el festival incluye charlas educativas sobre conservación marina y biodiversidad en Galápagos, talleres interactivos, actividades educativas para niños, video mapping, una exhibición fotográfica colectiva, y una campaña mediática de concientización sobre la contaminación plástica en los océanos.

Problemática:

Las islas Galápagos, famosas por su increíble biodiversidad y su importancia como Patrimonio Natural de la Humanidad, también enfrentan a una serie de problemáticas que ponen en riesgo su sostenibilidad.

Una de las principales problemáticas que encontramos es la contaminación plástica y la mala gestión de residuos, es decir, el impacto que genera el ser humano en el frágil ecosistema marino y terrestre de la región. Existe una necesidad urgente de concientización y educación medioambiental que fomente la participación ciudadana y el cambio de actitudes hacia prácticas más sostenibles.

Justificación:

Por este motivo el Festival del Mar Galápagos pretende utilizar el arte como herramienta para transmitir mensajes de conservación marino-costera a la población. Al tratarse de un proyecto comunitario con un fuerte componente de participación ciudadana, el festival se posiciona como un espacio clave para promover prácticas sostenibles entre la población. El festival como el GLF busca una sociedad comprometida con el cuidado de su entorno y sus recursos naturales.

Solución y resultados

A través de una oferta cultural atractiva para la comunidad, como conciertos de artistas reconocidos y propuestas innovadoras nunca vistas en el archipiélago como el video mapping, se pretende atraer a más de 800 asistentes para que el mensaje de las charlas educativas entre conciertos llegue a la población. Mediante los talleres interactivos, la exposición fotográfica comunitaria, y las actividades para niños con mensajes de conservación se va a promover la necesidad de cuidar nuestro entorno. Con la campaña de concientización sobre el problema mundial con el plástico a través de redes sociales, utilizando la voz de los artistas como actores claves para lanzar el mensaje de conservación de los investigadores, se pretende alcanzar a más de 40.000 personas.

El proyecto cuenta con el apoyo y financiamiento del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador y el Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación, y el aval de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Video resumen del Festival del Mar Galápagos: <https://www.instagram.com/p/DED9a6HJ8fJ/>

Link de la campaña de concientización: <https://www.instagram.com/p/DDijnJMpbly/>

Objetivo/s**Objetivo General**

Promover la conservación marino-costera a través del Festival del Mar Galápagos, con el fin de vincular la conservación y el arte para fomentar prácticas sostenibles de cuidado medioambiental entre la comunidad.

Objetivos Específicos

1. Ejecutar la cuarta edición del Festival del Mar Galápagos con una oferta cultural atractiva e innovadora que fomente la conciencia medioambiental entre sus asistentes, de manera inclusiva y con igualdad de género.
2. Producir y distribuir material educativo físico y digital, para sensibilizar sobre la conservación marino costera con la participación de actores clave para alcanzar mayores resultados.
3. Ofrecer un taller interactivo que vincule el arte y la biodiversidad marina para la comunidad.
4. Organizar una exposición fotográfica o de obras de arte vinculadas con la conservación marina costera, la biodiversidad y el impacto generado por el ser humano.

Beneficiarios y contribuciones a medios de vida

Será beneficiada la comunidad local de Galápagos y visitantes nacionales e internacionales que asistan al festival y disfruten de una oferta cultural atractiva a la vez que reciben mensajes educativos en el evento. Se estima un promedio de 850 personas entre los asistentes del festival y los talleres. Cerca de 50 personas van a trabajar en el proyecto. Los comercios locales se van a ver beneficiados por el aumento de la afluencia de personas.

Resultados e indicadores de impacto

1. La ejecución de la cuarta edición del Festival del Mar Galápagos, de tres días, que incluya 6 conciertos, 1 proyección video mapping, 3 charlas medioambientales sobre biodiversidad, conservación marino-costera y contaminación plástica, 2 actividades educativas para niños, y una zona ferial con 7 expositores para proyectos de educación en conservación y artistas locales.
2. Material educativo producido para el festival: 100 bolsos de tela con mensajes, y un vídeo que pueda utilizarse para promover la conciencia sobre la importancia de la conservación marino-costera a nivel mundial.
3. 2 talleres interactivos que vinculen el arte y la biodiversidad para la comunidad
4. Una exposición, fotográfica o artística, con 15 obras comunitarias sobre conservación marino-costera, biodiversidad de Galápagos, y/o el impacto generado por el ser humano, con un componente de mediación para que sea una exhibición participativa. Duración: 30 días.

Indicadores de impacto:

1. Número de participantes en los talleres: 20.
2. Número de asistentes en el festival: 800.
3. Audiencia alcanzada mediante material audiovisual de concientización en redes: 40.000 personas.
4. Visitantes de la exposición: 1500.

Actividades

- 1.1 Contratación del equipo técnico y artistas que participarán en el festival
- 1.2 Coordinar la logística y producción del evento
- 1.3 Cubrir logística de traslados, viáticos y hospedaje de los artistas y personal externo
- 1.4 Seguimiento y evaluación del proyecto
- 1.5 Grabación y producción de un video promocional del festival con tomas del evento
- 2.1 Producción de 100 bolsos de tela con mensajes estampados
- 2.2 Producción y publicación de un video con mensajes de conservación para redes sociales
- 3.1 Realizar dos talleres de pintura de ballenas en bolsas de tela para la comunidad
- 4.1 Coordinar la logística y ejecución de la exposición durante 30 días

Duración y principales fechas del proyecto

El proyecto tiene una duración de 6 meses, con las siguientes fases: 4 meses de preproducción, 1 mes de producción del evento, y 1 mes de postproducción.

Sostenibilidad y replicabilidad

El formato del evento está diseñado para poder ser replicado en futuras ediciones e incluso realizarse en otras islas del archipiélago.

Alineación estratégica

GLF

El proyecto se alinea con temas de conservación marino-costera, es un proyecto comunitario con un fuerte componente de participación ciudadana, cuenta con actividades de educación bien estructuradas y alianzas con actores clave para alcanzar resultados de impacto. El Festival del Mar Galápagos como el GLF busca una sociedad comprometida con el cuidado de su entorno y sus recursos naturales.

ODS

El Festival se alinea con los siguientes objetivos de ODS: 5 igualdad de género, 13 Acción por el clima, 14 Vida Submarina y 17 alianzas para lograr los objetivos.

Plan Galápagos 2030

Se alinea con los siguientes ejes:

- Comunidad: mejora el bienestar de los habitantes de acuerdo con el valor patrimonial de Galápagos
- Entorno: fomenta el cuidado del entorno en el que vivimos.
- Hábitat: ofrece espacios seguros, inclusivos y sostenibles, que promueven la igualdad de oportunidades y que estén conectados con el entorno natural.

Seguimiento y evaluación

Seguimiento:

- Cronograma de actividades revisado semanalmente para garantizar su ejecución.
- Reuniones cada 15 días con el equipo organizador, de manera virtual o física para monitorear el avance.
- Informe de reporte de actividades y medios de verificación al finalizar cada etapa.
- Informe de métricas de redes sociales para el seguimiento del alcance mediático.

Principales indicadores de evaluación:

- Número de conciertos, charlas, talleres y actividades realizados.
- Número estimado de asistentes del festival, número de participantes en los talleres y número de visitantes de la exhibición medidos en hojas de asistencia.
- Número de material educativo producido
- Métricas de redes sociales con el número de usuarios alcanzados
- Número de obras presentadas en la exposición
- Nivel de satisfacción de los asistentes medido por encuestas

Potenciales riesgos sociales

Riesgo de que ciertos grupos de la comunidad queden excluidos del evento por desconocimiento o falta de interés por las propuestas artísticas ofertadas.

Resistencia por parte de algunos miembros de la comunidad a adoptar prácticas más sostenibles.

Potenciales riesgos ambientales

Impacto sonoro y lumínico que altere el comportamiento de la fauna. Los niveles de sonido van a ser medidos y controlados por el sonidista del festival

Generación de desechos durante el evento.

Presupuesto resumido

Consulte las actividades enumeradas anteriormente y anote su coste:

Objetivo específico / Actividades	Bienes	Servicios	Consultorías	Honorarios	Total	%
1. Ejecutar la cuarta edición del Festival del Mar Galápagos con una oferta cultural atractiva e innovadora que fomente la conciencia medioambiental entre sus asistentes, de manera inclusiva y con igualdad de género.						
1.1 Contratación del equipo técnico y artistas que participarán en el festival				\$13.670	\$13.670	32.07%
1.2 Coordinar la logística y producción del evento	\$2.000	5.906		\$4.500	\$12.406	29.10%
1.3 Cubrir logística de traslados, viáticos y hospedaje de los artistas y		\$6.944			\$6.944	16.29%

personal externo						
1.4 Seguimiento y evaluación del proyecto				\$3000	\$3000	7.03%
1.5 Gravación y producción de un video promocional del festival con tomas del evento		\$500			\$500	1.17%
2. Producir y distribuir material educativo físico y digital, para sensibilizar sobre la conservación marino costera con la participación de actores clave para alcanzar mayores resultados.						
2.1 Producción de 100 bolsos de tela con mensajes estampados		\$600			\$600	1.4%
2.2 Producción y publicación de un video con mensajes de conservación para redes sociales		\$700			\$700	1.64%
3. Ofrecer talleres interactivos que vinculen el arte y la biodiversidad marina con la comunidad.						
3.1 Realizar dos talleres de pintura de ballenas en bolsas de trepa para la comunidad		\$800			\$800	1.87%
4. Organizar una exposición fotográfica o de obras de arte vinculadas con la conservación marina costera, la biodiversidad y el impacto generado por el ser humano.						
4.1 Coordinar la logística y ejecución de la exposición durante 30 días		\$4.000			\$4.000	9.38%
Total	\$2000	\$19.450	\$0	\$21.170	\$42.620	100%
%	4.69%	45.63%	0%	49.67%	100%	

Gastos administrativos (costos operativos indirectos, si los hubiera, como alquiler de oficina, teléfono, mensajería, etc., sin incluir salarios) – no podrán ser superiores al 10% del total del proyecto

COSTO TOTAL DEL PROYECTO: US\$ 42.620,00

Cofinanciación indicativa

El proyecto cuenta con una cofinanciación de \$15.000 en efectivo por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, por ser ganador de la convocatoria de Festivales de corta y mediana trayectoria 2024 del Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación.

ANEXOS

1. ANEXO 1. EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DEL PROPONENTE Y SOCIOS

Resumen de la experiencia. Si se trata de una organización, facilite una lista anotada de proyectos similares ejecutados. Si se trata de una persona, incluya un currículum vitae.

2. ANEXO 2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL INICIAL (A&S SCREENING)

NOTAS: a). La solicitud no debe exceder de seis (6) páginas, sin incluir el Anexo.

b) Asegúrese de revisar y completar el listado de evaluación de aplicantes y la herramienta Excel incluido en el paquete de información.

Listado de Evaluación de la experiencia del proponente con SGAS

Experiencia con SGAS	SI	NO
¿Ha revisado el Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Social (PGAS) del GLF, incluidos los procedimientos? ¿Podrá cumplir con él?	X	
¿Puede confirmar que ha revisado la Lista de Exclusión actualizada del GLF y que su proyecto propuesto no incluye ninguna de estas actividades excluidas?	X	
¿Ha estado involucrada su organización en alguna violación de los derechos humanos en los últimos cinco años? De ser así, indique el estado de cualquier investigación.		X
¿Tiene su organización experiencia en la aplicación de normas de salvaguardia internacionales? (por ejemplo, Normas Ambientales y Sociales del Banco Mundial, etc.)		X
¿Tiene su organización experiencia en la realización de evaluaciones ambientales y sociales (por ejemplo: EIA, EIAS) y el desarrollo de herramientas de salvaguardia ambientales y sociales? (por ejemplo, mecanismos de queja, planes de participación de las partes interesadas, protocolos de consentimiento libre, previo e informado, marcos de procesos de restricción de acceso)		X
¿Tiene su organización expertos en salvaguardias ambientales y sociales (A&S)?		X
¿Tiene su organización expertos en igualdad de género?	X	
¿Trabjará con personal interno para realizar evaluaciones A&S adicionales (si es necesario)?	X	
Si trabaja con personal externo, ¿ha identificado la experiencia adecuada para el desarrollo de herramientas de salvaguardia?		X