

**Galápagos**  
life fund



## Disclaimer

---

El uso de la marca y elementos gráficos de **Gálapagos life fund** está estrictamente limitado a aplicaciones autorizadas. Queda prohibida cualquier modificación, reproducción no autorizada o uso inapropiado de la marca. Cualquier uso debe cumplir con las directrices establecidas en el manual de marca para mantener la integridad y coherencia visual de la marca.

Junio - 2024



## Antecedentes

---

**Galápagos life fund** es una entidad dedicada a la preservación y promoción de la biodiversidad marina única de las Islas Galápagos. Su misión se basa en proteger los ecosistemas marinos y fomentar un futuro sostenible para todas las especies que habitan en este paraíso natural.



# Signos de identidad





**Cola de Ballena:** La cola de la ballena simboliza la majestuosidad y la inmensidad del océano, así como el compromiso con la protección de las especies grandes y carismáticas que habitan en estas aguas. Las ballenas son embajadoras de la salud de los ecosistemas marinos, y su presencia en el isotipo destaca la importancia de preservar su hábitat.



**Tiburón Martillo:** La forma distintiva del tiburón martillo representa la diversidad y la singularidad de la vida marina en Galápagos. Este tiburón, con su cabeza inconfundible, es emblemático de las especies endémicas y de las características únicas del ecosistema marino de las islas. Su inclusión en el isotipo subraya el compromiso con la protección de todas las especies, especialmente aquellas que enfrentan amenazas significativas.



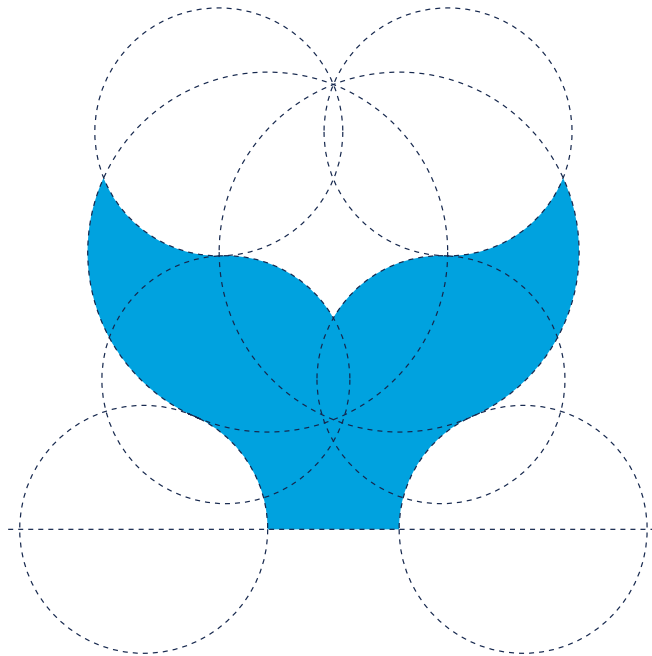
Ballena

Tiburón Martillo

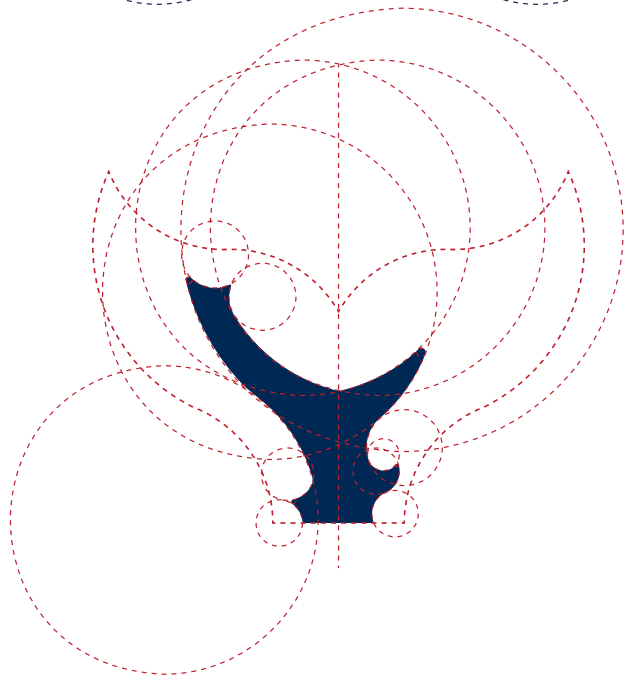
# Galápagos life fund

---

La identidad visual de **Galapagos life fund** está diseñada para reflejar su conexión profunda con la vida marina de Galápagos y la dedicación a su conservación, usando síntesis visuales características de las colas de dos especies emblemáticas marinas (Ballena - Tiburón Martillo).



Síntesis de cola  
de Ballena



Síntesis de Tiburón  
Martillo



---

Los símbolos se encuentran creados por círculos para generar sus curvaturas y su estructura visual para aplicar a la síntesis del concepto.



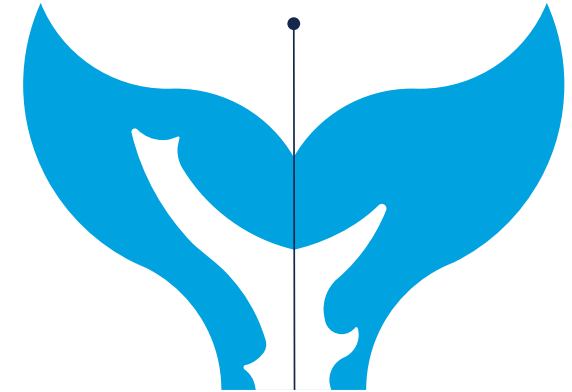
Síntesis de cola de Ballena



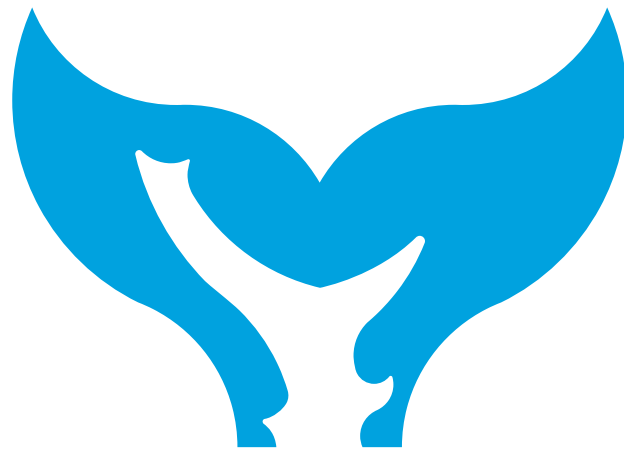
Síntesis de Tiburón Martillo



Referencia visual de unidad con alineación visual en vértices de las colas



Fusión de elementos visuales simbólicos



Isotipo

El isotipo es una representación gráfica que combina dos símbolos icónicos de la biodiversidad marina de las Galápagos: la cola de una ballena y la silueta de un tiburón martillo usando el principio de figura fondo para distinguirlos en su estructura visual.



## Familia tipográfica

# Cabin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

@ # # ç ∞ ¬ ÷ “ ” ≠ ! \$ % & / ( ) = ? ¿ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Cabin bold** →  
Cabin semibold →

## LOGOTIPO

**Galápagos**  
life fund

### ® Licencia de uso

Estas fuentes tienen la licencia **Open Font License**.  
Puede utilizarlos en sus productos y proyectos, impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.

<https://fonts.google.com/specimen/Cabin/>

La tipografía utilizada en el logo y en toda la comunicación de la marca es moderna y limpia, reflejando profesionalismo y claridad. Esta elección tipográfica asegura que nuestro mensaje de conservación y sostenibilidad sea percibido con seriedad y transparencia.

## Familia tipográfica

# Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

@ # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

# Arial

## Arial bold

---

Para garantizar la legibilidad y coherencia visual en todos los soportes de escritura, como textos impresos y documentos oficiales, la tipografía Arial será un respaldo secundario. Arial es una fuente sans-serif moderna, clara y versátil. Su diseño sencillo y profesional asegura una comunicación efectiva y fácil de leer en diversos formatos y tamaños.



Galápagos  
life fund

Para el espacio entre frases del logotipo se toma en cuenta de referencia el ápice de la **i** (punto de la letra **i**) como medida de distancia entre el texto **Galapagos** y **life fund**. De igual manera se realiza un corte mínimo en el asta de la letra **l** (tamaño de la letra **l**) para lograr una alineación visual superior de las letras del logotipo.



Tamaño del ápice  
de la i como referencia  
de espacio entre logotipo  
e isotipo



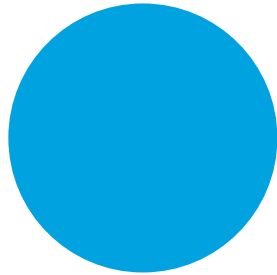
La fusión entre el **isotipo** (símbolo) y el **logotipo** (texto) genera un **imago tipo**, el cual forma la marca final de Galapagos life fund. Para la alineación y construcción del imago tipo, se utiliza como referencia el ápice de la letra "i" de "life fund", repitiendo este esquema en la parte superior y lateral para su espaciado y fusión visual. Es importante señalar que esta distribución no debe ser alterada bajo ningún medio, ya que cualquier modificación destruiría su elemento visual y estructura.



# Cromática

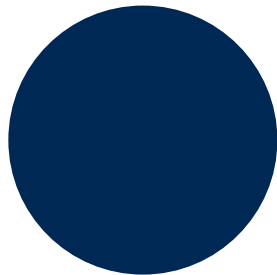


## Cromática principal



PANTONE 299 C  
#00a0df

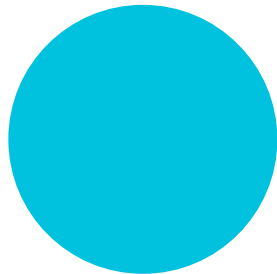
C	81	R	0
M	15	G	160
Y	0	B	223
K	0		



PANTONE 295 C  
#002856

C	100	R	0
M	83	G	40
Y	41	B	86
K	39		

## Cromática secundaria



PANTONE 311 C  
#00c1de

C	70	R	0
M	0	G	193
Y	14	B	222
K	0		



La paleta de colores utilizados en la identidad visual se inspiran en el entorno natural de las Galápagos:

**Azul Marino:** Simboliza la profundidad y la estabilidad del océano, reflejando seriedad y compromiso con la conservación marina.

**Azul Profundo:** Representa la riqueza y diversidad de la vida marina, capturando la vitalidad de los ecosistemas de Galápagos.

**Agua Marina:** Evoca la pureza y frescura del entorno marino, subrayando la importancia de mantener estos ecosistemas prístinos y saludables.

Estos colores juntos crean una identidad visual que transmite pasión por la protección de la biodiversidad marina.

Principal



Alternos



Positivo



Negativo



Neutro - Gris



La aplicación cromática se restringe al uso de colores principales y secundarios, ya sea en su forma completa o complementaria, para asegurar una correcta visibilidad y coherencia visual. Además, la marca se presenta en diferentes versiones para adaptarse a diversos fondos y formatos. Estas variaciones aseguran que la marca mantenga su integridad y legibilidad en cualquier contexto visual.



Es fundamental mantener la integridad visual de la marca. Por lo tanto, se restringe cualquier alteración de los colores y formas de la marca. No se permite modificar, distorsionar, cambiar la proporción, ni utilizar colores no especificados en el manual de identidad.

Estas restricciones garantizan la consistencia y el reconocimiento de la marca en todos los contextos y aplicaciones. Cualquier variación no autorizada comprometería la coherencia visual y la efectividad de la identidad corporativa.





Galápagos  
life fund

# Uso de marca



Tamaño de la letra G como referencia de área de respeto



Tamaño de la letra G como referencia de área de respeto con otras marcas alienadas al identificador



Para asegurar la claridad y prominencia de la marca, se establece un área de respeto a su alrededor. Esta área debe mantenerse libre de cualquier otro elemento gráfico o tipográfico. La medida del área de respeto se define utilizando la altura y cuerpo de la letra "G" del logotipo. Esta distancia debe aplicarse uniformemente alrededor de todo el imagotipo para garantizar su visibilidad, acompañamiento de otras marcas y reconocimiento óptimos.



---

Para mantener la legibilidad y la integridad visual de la marca, se establece un tamaño mínimo de reducción. El logotipo no debe utilizarse en dimensiones inferiores a 30 mm de ancho. Esta limitación asegura que todos los elementos de la marca, incluyendo los detalles del isotipo y el texto, se mantengan claramente visibles y reconocibles en todas las aplicaciones. En caso de restricciones menores a 30mm se usará el isotipo únicamente sin el logotipo.

## Uso primario



## Disposición de isotipo y logotipo



Referencia de disposición horizontal para medidas

## Aplicación horizontal



## Uso especial isotipo



Para situaciones especiales donde se requiera una disposición horizontal de la marca, se ofrece una versión adaptada que conserva la integridad e impacto visual. Esta aplicación horizontal se utiliza en casos únicos donde la disposición vertical no es factible o práctica, manteniendo la legibilidad y el reconocimiento de la marca en diferentes contextos y formatos. Su disposición no debe alterar sus tamaños generados en la construcción del imagotipo.

El isotipo tiene la versatilidad de ser utilizado como textura en ciertas aplicaciones. Esta opción permite agregar un elemento visual distintivo y orgánico a diversos materiales de comunicación, como folletos, carteles o páginas web. Al utilizar el isotipo como textura, se refuerza la identidad visual de la marca y se crea una conexión visual única con la biodiversidad marina de las Islas Galápagos.

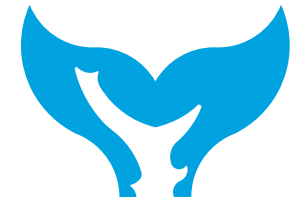
Uso primario



Aplicación horizontal



Uso de isotipo



\* Aplicación especial



Se ha creado una variante especial del logotipo de Galapagos Life Fund, diseñada exclusivamente para casos extremadamente especiales. **Esta versión no debe utilizarse para posicionar la marca bajo ninguna circunstancia.** Su uso se restringe estrictamente a situaciones específicas que requieran el uso de las siglas propias de la marca. Cualquier aplicación de esta variante debe ser usada en caso de que las variantes permitidas necesiten el acompañamiento de la aplicación especial.



# Aplicativos





Para las tarjetas de presentación de la marca, se sugiere un diseño que refleje la esencia de la marca y transmita profesionalismo y compromiso con la conservación marina.

Se propone dos tipos de uso tanto horizontal como vertical con las variantes cromáticas y de uso de marca con la información relevante de la persona.



Para el uso de papelería corporativa se utilizó un color base blanco que simboliza la pureza y la apertura hacia un futuro sostenible.

Los detalles minimalistas, presentes en cada elemento de la papelería, añaden un toque de elegancia sin distraer la atención de la información importante. Cada pieza, ya sea una carta, un sobre o una tarjeta, ha sido cuidadosamente diseñada para transmitir nuestra dedicación a la causa sin perder su simplicidad.

En la parte inferior se encontrará el isotipo, delicadamente colocado como un elemento decorativo que refuerza nuestra conexión con la biodiversidad marina de las Islas Galápagos.





Las credenciales fueron diseñadas con un enfoque minimalista y elegante, reflejan la esencia de Galapagos life fund. Utilizando un color combiando blanco para simbolizar pureza y transparencia, y un azul inspirado en los tonos del océano, nuestras credenciales transmiten nuestra conexión con el entorno marino. Las texturas sutiles del isotipo se integran de manera armoniosa, agregando autenticidad y evocando la belleza de la vida marina de las Islas Galápagos.



Para el diseño de carpetas corporativas se buscó elaborar un estética visual minimalista y elegante. La portada, en un color base blanco, representa la pureza y la transparencia. En contraste, la contra portada en azul evoca la profundidad y la vitalidad del océano, recordándonos constantemente la conexión con el entorno marino. En la solapa, el isotipo en negativo añade un toque distintivo, destacando la marca de manera sutil pero poderosa.



Ejemplo de publicación  
impresa en revistas  
utilizando la marca con  
una variante sobre  
textura de imagen y  
soporte impreso en  
papel periódico.

Uso principal



Color en negativo





---

Ejemplo de uso para  
carpas en eventos.  
Roll-up manejando  
imagen de fondo con  
marca en negativo.



---

Ejemplo de publicidad exterior en soporte visual para oficina con uso de marca principal.

Galapagos life fund

7.7M followers · 70 following

Following Message Search

Intro

Page · Journalist

Rating · 5.0 (4,701)

Photos

See all photos

Galapagos life fund

18 January 2022

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. #food

Invertir en Galapagos para un futuro sostenible

Invertir en Galapagos para un futuro sostenible

Invertir en Galapagos para un futuro sostenible

Invertir en Galapagos para un futuro sostenible

Juliane Gray, Nasi Her and 2K others · 26 Comments · 2 Shares

Like Comment Share

Write a comment...

Bananas Updates · Awesome nutrition profile #food

Like Reply 14m

View 20 more comments

Ejemplo de uso para red social Facebook con aplicación de imágenes y manejo de la marca.



---

Ejemplo de publicidad de la marca con diferentes manejos y aplicativos para redes sociales, roll-up, textos y post digitales.



## Nuevo mensaje



De:

Para:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril



**Martín S. Rivadeneira**  
CEO - GALAPAGOS LIFE FUND  
+59399982180  
mrivadeneira@galapagoslifefund.com  
Calle Matazarnos 63 y Floreana, barrio Pelikan Bay

## Nuevo mensaje



De:

Para:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril



**Martín S. Rivadeneira**  
CEO - GALAPAGOS LIFE FUND  
+59399982180  
mrivadeneira@galapagoslifefund.com  
Calle Matazarnos 63 y Floreana, barrio Pelikan Bay



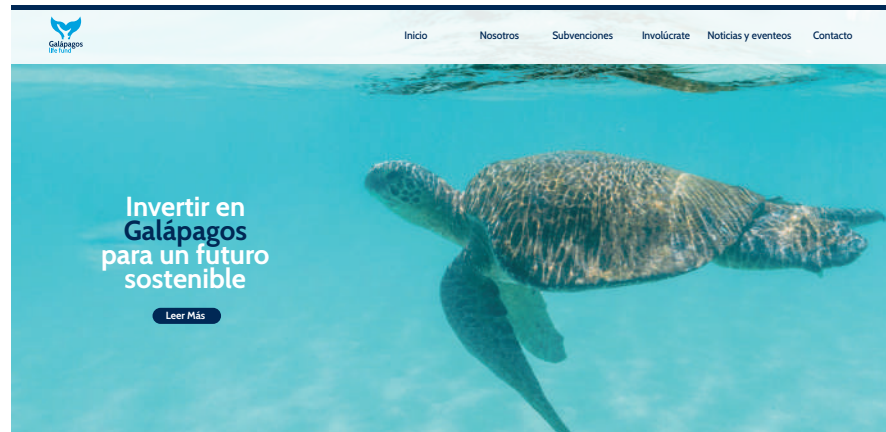
**Martín S. Rivadeneira**  
CEO - GALAPAGOS LIFE FUND  
+59399982180  
mrivadeneira@galapagoslifefund.com  
Calle Matazarnos 63 y Floreana, barrio Pelikan Bay



**Martín S. Rivadeneira**  
CEO - GALAPAGOS LIFE FUND  
+59399982180  
mrivadeneira@galapagoslifefund.com  
Calle Matazarnos 63 y Floreana, barrio Pelikan Bay

El uso de la firma puede manejarse con las variantes permitidas en el manual de uso de marca.





## Invertir en Galápagos para un futuro sostenible

[Leer Más](#)

### El Galapagos Life Fund



El Galapagos Life Fund fue establecido con el propósito de empoderar y brindar asistencia a iniciativas ambientales locales.

El Galapagos Life Fund adopta un enfoque estratégico al invertir en partes interesadas relacionadas con el océano, con el objetivo de fomentar la innovación, impulsar iniciativas impactantes y promover una prosperidad duradera para la región de Galápagos. Vamos más allá del financiamiento tradicional de proyectos; lo que realmente nos importa no es solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos.

Nuestra visión es que la gente de Galápagos se convierta en guardianes de su propio océano e islas, garantizando beneficios sostenibles para las generaciones futuras. Cultivamos un entorno para que las ideas frescas florezcan, apoyamos su crecimiento, fomentamos asociaciones innovadoras y amplificamos el impacto tanto de individuos como de grupos.

[Leer Más](#)

### GLF busca apoyar proyectos relacionados con:



Reserva Marina Hermandad

[Leer Más](#)



Iniciativas de Pesca Sostenible

[Leer Más](#)



Educación Ambiental

[Leer Más](#)



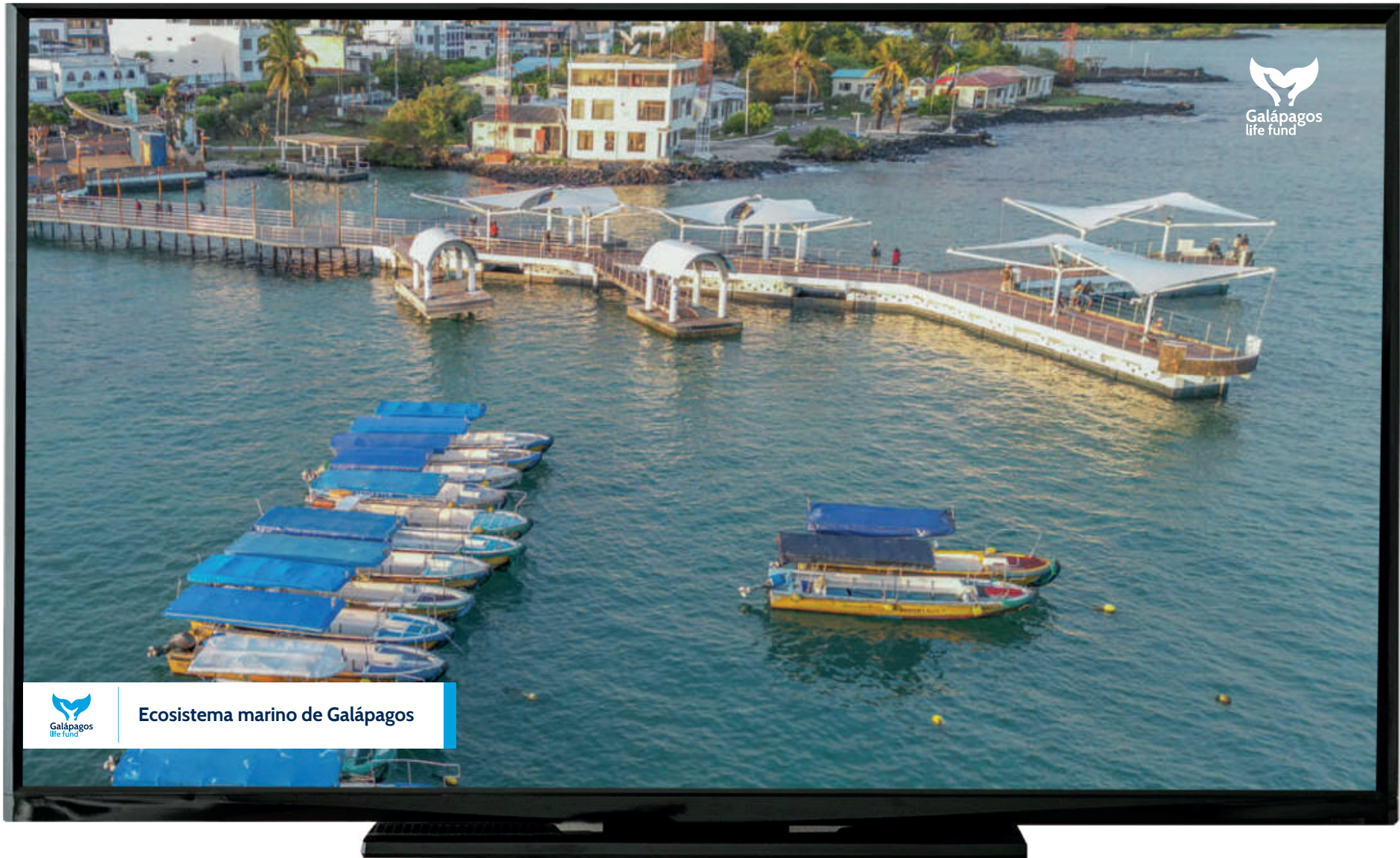
Investigación Científica y Económica

[Leer Más](#)



Iniciativas de Turismo Sostenible

[Leer Más](#)



Ecosistema marino de Galápagos



**Galápagos  
life fund**